

2023  
9/8  
(金)

## デザイン経営基礎講座

参加費：無料

テーマ

「競争社会から共創社会へ」

～共感から始まるデザイン思考の導入～

青梅商工会議所 3F 会議室 定員 40 名

17:30～19:00 // 17:00 開場

デザイン経営の解説。基調講演の理解度を上げるためにも是非ご参加ください。

※終了後、希望者を募り、現地でワンコイン交流会を予定。

2023  
9/15  
(金)

## 基調講演会

参加費：無料

テーマ

「Makuakeで実践するデザイン経営」



株式会社マクアケ キュレーター本部 局長

武田 康平氏

青梅商工会議所 3F 会議室 定員 40 名

14:00～15:30 // 13:30 開場

基調講演では、クラウドファンディングで有名なMakuakeにおいて、顧客(実行者とサポーター)に向き合い続ける武田氏より講演をしていただきます。顧客視点は、デザイン経営のコアになるところです。

2023  
9/20  
(水)

## デザイン経営ワークショップ

参加費：11,000円(税込)/人

青梅商工会議所 3F 会議室 定員 20 名

20日 // 9:00～17:00 // 08:30 開場

21日 // 9:30～17:30 // 09:00 開場

(経営者、開発担当者向け)

事業を加速化させる共感性を高める濃密な2日間ワークショップを通してプロジェクトを成功に導くヒントを得ます。さらに、ワークショップ参加者を対象に、「自社での導入をサポートしてほしい」という希望者には、デザイン経営支援チームによる「フォローアップ」を行います。

※9/21 終了後、希望者を募り、懇親会を予定。

2023  
10/2  
(月)

## 個別フォローアップ支援

参加費：無料

青梅商工会議所ほか 定員：4 社程度

時間・場所は都度確認

希望者対象にデザイン経営支援チームによる「フォローアップ」。デザイン思考を売上向上に結び付ける実践的コンサルティング。

※希望者の数によって、回数制限があります。

# シン・経営塾 「デザイン経営※」ってナンだ!?

主催：青梅商工会議所 協賛：西武信用金庫（地域みらいプロジェクト）

// 基調講演者 //



Makuake

株式会社マクアケ

キュレーター本部 局長 武田 康平

2018年

新卒で㈱サイバーエージェントへ入社し、大手メーカーやEC事業会社のアカウントプランナーとして従事。

2019年

㈱マクアケへ入社後、主にものづくり系のプロジェクトを担当。同年、社員総会の最優秀新人賞を受賞。

2020年

8月より名古屋拠点を立ち上げ、責任者として、主に東海地域のプロジェクトサポートを行い、全社 MVP を受賞。

2022年

4月、東京本社で営業の責任者となり、現在、活躍中。

// デザイン経営支援チーム //

基礎講座、ワークショップ、フォローアップの運営にあたります



毛利 信哉

デザイナー

株式会社ヨコタ デザインディレクター  
多様な変化に適応するビジネス構築には、デザインの力は不可欠であるという強い信念のもと、ユーザー視点を重視し、枠にとらわれない幅広い視点でデザイン支援を行う。



藤田 昭江

リブランディングコンサルタント

AnniBirthColor 代表

『らしさ』と『ファン作り』を強みとしたブランディングパートナーとして、事業デザイン支援を行う。コピーライティング、肩書きづくりなど、潜在価値の可視化を得意とする。



前田 雄一

デザイナー

MAMEX 代表

素材を選ばない幅広いデザインで活躍する、インダストリアルデザイナー。製品の企画立案から商品化まで「見えない物を形に変える」プロセスをトータルにサポート。

// お申込み・お問合せ //

(お問合せ先：青梅商工会議所)

TEL 0428-23-0111

FAX 裏面のお申込みフォームにてお申込みください。

QR



左のQRよりお申込みフォームへアクセスし、お申し込みください。

「何となく興味がある」という方も大歓迎です!

※裏面に概要説明があります。

## シン・経営塾 「デザイン経営」ってなんだ!?

主催：青梅商工会議所、協賛：西武信用金庫（地域みらいプロジェクト）

### 一般的にデザインと言うと、

商品・サービスの見た目を良くすることをイメージする人が多いと思いますが、単にデザイン性の高い商品やサービスを開発し、販売することがデザイン経営ではありません。

### デザイン経営とは、

デザインのもつ力を活かして、企業のブランド力の向上やイノベーションの創出をおこなう経営手法のことで、顧客起点で考えるデザイナーの思考様式を活用し、商品・サービス・事業について根本的な課題を発見し、必要なものを生み出していくものです。

技術や機能の追求だけでは、もはや商品やサービス、企業の差別化が難しい時代となりましたが、デザイン経営を取り入れて、顧客のニーズにあった商品・サービスを開発し、ブランド力の向上、イノベーションの創出へと繋げていきましょう！

### 【中小企業の活用事例】

特許庁「中小企業のためのデザイン経営ハンドブック」



## シン・経営塾「デザイン経営」申込み

F A X : 0428-23-1122

お申込みの際にご記入いただきました個人情報は、当所の個人情報保護方針に基づき、参加者ご本人様から同意をいただいた上で、本事業の実施及び運営のために利用させていただきます。また、事業所名・業種については、セミナー講師へ提供します。なお、同意をいただけない場合や記入項目に漏れ等があった場合には、サービスの提供を受けられない場合がありますので、あらかじめご了承ください。

参加希望	※希望するものに✓をお願いします。 <input type="checkbox"/> 9/8 (金) 基礎講座 (無料) <input type="checkbox"/> 9/15(金) 基調講演 (無料) <input type="checkbox"/> 9/20(水)・21(木) ワークショップ (お一人 11,000 円 (税込)…後ほど請求書を送付します。) <input type="checkbox"/> 個別フォローアップ支援 (無料：但し、ワークショップ参加者のみ申込み可)		
事業所名		従業員数	人
参加者名		<input type="checkbox"/> 同意する <input type="checkbox"/> 同意しない	
業 種		取扱商品・サービス等	
T E L		E-mail	
参加目的	抱える課題・お悩みなどをご記入ください。		