

新規顧客を獲得!

第2弾 応用編!!

ネットショップで売上UPを目指そう!

～ネットショップの集客方法～

本セミナーではネットショップを有効に展開する方法について説明いたします。ネットショップでは、いかに集客していくかが重要となります。つまり、実店舗で行う集客方法とネットショップの集客方法は似ているようで似ていません。ネットショップを活用するお客様は、検索エンジンを使用して、商品を探ることが多いです。その際に、検索エンジンで検索されるような商品名等を考える必要があります。また、検索してきたお客様に商品の魅力が伝わるような工夫も大切です。さらに、再度購入していただくように、メルマガ等を発信することも大切です。ネットショップの集客方法をマスターし、売上UPを実現しましょう。

日時：平成31年2月15日(金) 14:00～16:00 (終了後個別相談あり)

場所：青梅商工会議所3階会議室

定員：30名(先着順:定員を超えた場合のみご連絡します)

講師：長谷川 英伸 氏

参加費：無料

受講の皆様のパソコンの使用はございません。お気軽にご参加ください!



内容



- ネットショップの概要
- ネットショップの集客方法
- ネットショップの事例紹介
- ネットショップの展望

申込み：電話・FAX・問合せフォームにてお申し込みください

問合せ：青梅商工会議所 中小企業相談所

Tel:0428-23-0113 Fax:0428-23-1122

問合せフォーム：<https://www.omecci.jp/faq-soudan/>

講師プロフィール

長谷川 英伸 氏

玉川大学 経営学部国際経営学科 准教授

2013年玉川大学経営学部助教、2018年から准教授。中小企業間のネットワークから生み出される新製品、新サービスのプロセスについて分析し中小企業の存立維持可能な要因を模索している。中小企業経営のセミナー講師やネットショップ導入の個別企業支援も多数務める。

「ネットショップで販路開拓を目指そう! 第2弾」参加申込書

平成31年2月15日(金) 開催

事業所名	TEL
フリガナ	フリガナ
参加者名	<input type="checkbox"/> 同意する <input type="checkbox"/> 同意しない
業種	個別相談 希望する・しない

当所は、個人情報が適切に取り扱われている企業等に与えられるプライバシーマークを取得し、個人情報保護に努めています。当所の個人情報の取り扱いに関する考え方につきましては、当所個人情報保護方針のページ (<https://www.omecci.jp/privacy/>) の「個人情報の取り扱いについて」又は、同内容の別紙「個人情報の取り扱いについて」をご覧ください。当所の個人情報の利用目的や提供等に関する事項に同意の上、申し込みください。なお、ご記入いただきました個人情報は本事業の実施及び運営や連絡のために利用いたします。

上記の個人情報の取り扱いに参加者ご本人様の同意確認の上、お申込ください。(参加者名の右にある同意確認の同意するにチェックがある方のみ受付いたします。同意の無い場合は、受付できませんのでご了承ください。)