

# イベント・展示会の販促効果を高める！ プロモーションツール 制作強化 セミナー

「プロモーション」とは、商品やサービスの魅力をお客様に伝える取り組みです

もしかして・・・多くのお客様と触れ合えるイベント・展示会への出展が、  
「ただ 参加する だけ」になっていませんか？



イベント・展示会への出展を、日々の来店・売上アップにつなげていくためには、皆さんの 商品・サービスの魅力や価値を整理し、効果的に発信する必要があります。

本セミナーでは、代表的なプロモーションツール(ばら撒きチラシ・展示ブース)の制作を中心に、商品・サービスの魅力をしっかり「カタチ」にして伝える方法を学びます。

- ・ 購買意欲を高め、記憶に残す「チラシ」
- ・ 目を引き、興味を持たせる「展示ブース」



の作り方を具体的に知りたい方は是非、ご参加ください。

日 時 平成30年9月27日(木)

14:00～16:00

※終了後、質問時間あり

場 所 青梅商工会議所 3階会議室

◆講師◆ 中小企業診断士 水上 洋介 氏



大学卒業後、印刷会社で広告・販促ツールの企画・デザインのディレクターを経験した後、2011年に中小企業診断士として独立。現在は飲食業やサービス・小売業などを中心にプロモーション戦略策定からチラシやPOPなどの広告・販促ツールの企画・デザイン制作、展示会の出展まで、「中小企業のマーケティング」をトータルで支援している。

参加  
無料

定員30名 (定員を超えた場合のみ  
ご連絡します)

- ◆申込方法◆
- ・電話・FAX・問合せフォームにてお申込みください。
  - ・青梅商工会議所 中小企業相談所 TEL:0428-23-0113 FAX:0428-23-1122
  - ・問合せフォーム <https://www.omecci.jp/faq-soudan/>

「プロモーションツール 制作強化」セミナー参加申込書

平成30年9月27日(木)開催

当所は、個人情報が適切に取り扱われている企業等に与えられるプライバシーマークを取得し、個人情報保護に努めています。当所の個人情報の取り扱いに関する考え方につきましては、当所個人情報保護方針のページ (<https://www.omecci.jp/privacy/>) の「個人情報の取り扱いについて」又は、同内容の別紙「個人情報の取り扱いについて」をご覧ください。当所の個人情報の利用目的や提供等に関する事項に同意の上、申し込みください。なお、ご記入いただきました個人情報は本事業の実施及び運営や連絡のために利用いたします。上記の個人情報の取り扱いに参加者ご本人様の同意確認の上、お申込ください。(参加者名の右にある同意確認の同意するにチェックがある方のみ受付いたします。同意の無い場合は、受付できませんのでご了承ください。)

事業所名	参加者	<input type="checkbox"/> 同意する <input type="checkbox"/> 同意しない
TEL		<input type="checkbox"/> 同意する <input type="checkbox"/> 同意しない
業種	個別相談	個別相談 (希望する・しない)