

イベントや展示会での 効果的なPR手段と方法

経営セミナー

イベントや展示会などに出店して、積極的なPRをしている事業所の方は多いと思います。しかし、出店するまでの準備や当日のお客様との接し方、コミュニケーションの取り方、終了後のお客様へのアフターフォローなどがうまくいっていないため、なかなか新規顧客の獲得に繋がっていない・・・そのような事業所の方はいませんか？

本セミナーでは、事前準備から当日の対応の仕方、その後のアフターフォローと新規顧客の獲得に繋げるための手段や方法、ノウハウなどを学べます。イベント出店や展示会出展を控えている方、お考えの方は、ぜひ、ご参加ください。

講演 内容

1. 出店までの事前準備
2. POPなどを活用した事業所PRと顧客の心の掴み方
3. 当日の顧客との接し方（コミュニケーション）
4. 顧客との接触後のアフターフォロー
5. 事例紹介



日時：平成29年7月24日（月）

16:00～17:30（終了後個別相談あり）

場所：青梅商工会議所3F会議室

定員：40名（定員を超えた場合のみご連絡します）

講師：中辻 一裕 氏 / 参加費：無料

申込：電話・FAX・問合せフォームにてお申し込みください

Tel: 0428-23-0113 Fax: 0428-23-1122

問合せフォーム：<https://www.omecci.jp/faq-soudan/>

問合せ：青梅商工会議所 中小企業相談所



講師プロフィール

中辻 一裕 氏

中小企業診断士・広告POPクリエイター。POP 広告クリエイターの資格も有し、中小企業診断士として事業所の支援やアドバイスをするだけでなく、現場ですぐに役立つ商品陳列や広告などのアドバイスも好評であり、支援実績も豊富である。

『イベントや展示会での効果的なPR手段と方法』参加申込書

平成29年7月24日 開催

事業所名			
TEL		参加者名	<input type="checkbox"/> 同意する <input type="checkbox"/> 同意しない
業種			<input type="checkbox"/> 同意する <input type="checkbox"/> 同意しない
個別相談	(希望する ・ 希望しない)		<input type="checkbox"/> 同意する <input type="checkbox"/> 同意しない

当所は、個人情報が適切に取り扱われている企業等に与えられるプライバシーマークを取得し、個人情報保護に努めています。当所の個人情報の取り扱いに関する考え方につきましては、当所個人情報保護方針のページ(<https://www.omecci.jp/privacy/>)の「個人情報の取り扱いについて」又は、同内容の別紙「個人情報の取り扱いについて」をご覧ください。当所の個人情報の利用目的や提供等に関する事項に同意の上、申し込みください。なお、ご記入いただきました個人情報は本事業の実施及び運営や連絡のために利用いたします。

上記の個人情報の取り扱いに参加者ご本人様の同意確認の上、お申し込みください。(参加者名の右にある同意確認の同意するにチェックがある方のみ受付いたします。同意の無い場合は、受付できませんのでご了承ください。)